



ОПОРНЫЙ ГОРОД — ЦЕНТР ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ОМК — одна из ведущих промышленных компаний России. Производит трубную и машиностроительную продукцию для топливной энергетики, конструкции для стального строительства, продукцию и сервисные решения для автомобильного и железнодорожного транспорта. В группу входят пять металлургических и машиностроительных предприятий, сеть вагоноремонтных депо, металлоломная компания, торговые и сервисные сети; предприятия представлены почти в 50 регионах России. Численность персонала — более 35 тыс. чел.

Объединённая металлургическая компания последовательно реализует принципы устойчивого развития, учитывая потребности всех заинтересованных сторон и рассматривая корпоративную социальную ответственность как основу бизнес-стратегии. Компания непрерывно совершенствует систему корпоративного управления и внедряет передовые инструменты для реализации социальных и экологических инициатив. ОМК выделяет девять приоритетов в области устойчивого развития: системы управления, соблюдение прав человека, уважение прав потребителей, охрана окружающей среды, развитие регионов присутствия, ответственные цепочки поставок, взаимодействие с заинтересованными сторонами, забота о детях, антикоррупция.

ОМК является участником Социальной и Антикоррупционной хартий российского бизнеса и демонстрирует приверженность высоким международным стандартам, включая Глобальный договор ООН, Декларацию основополагающих прав и принципов в сфере труда Международной организации труда, Декларацию по окружающей среде и развитию ООН, Всеобщую декларацию прав человека. Социальная политика компании получила высшие оценки, включая «золото» в категории экологии и отношения к сотрудникам и «платину» за корпоративное управление в рейтинге Forbes. Общий объём спонсорской и благотворительной помощи ОМК составил более 1,6 млрд руб.

Деятельность компании регламентируется внутренними нормативными документами:

- политика «Устойчивое развитие и позитивные изменения» — подход к внедрению принципов экологической и социальной ответственности в модель управления;
- Социальная политика ОМК — единые цели, принципы и инструменты управления социальными обязательствами и инициативами;
- Положение о корпоративном волонтерстве;
- Политика в области управления внешними социальными инвестициями;
- Положение о спонсорской и благотворительной деятельности;
- комплексная стратегия «Выкса 2030» и Мастер-план развития Выксы.

По данным ВЭБ.РФ, число жителей малых городов России сократилось на 12 % и продолжает убывать, тогда как население городов-миллионников выросло на 37 %.

Это ведёт к демографическому кризису, старению кадров и риску утраты уникальных промышленных компетенций, усиливает неравномерность регионального развития и создаёт дополнительную нагрузку на инфраструктуру мегаполисов. Для решения одного из ключевых вызовов социальной политики государства — повышения привлекательности малых городов и предотвращения оттока молодёжи в крупные центры — ОМК реализует комплексную программу социальных инвестиций «Опорный город — центр демографического развития» в городе Выкса Нижегородской области, одном из опорных городов России.

В Выксе расположен крупнейший завод компании — одно из самых современных металлургических производств страны. Все знаковые международные трубопроводы построены с применением выксунских труб, практически каждый состав на железной дороге и в метро в стране ездит на колёсах из Выксы. Каждый пятый житель этого малого города с населением около 80 тыс. чел. — работник предприятия (17 тыс. сотрудников). Поэтому обеспечение долгосрочного кадрового и демографического потенциала Выксы является важной стратегической целью компании.

Проект способствует достижению национальной цели Российской Федерации «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», а также ряда других национальных целей и проектов, и направлен на достижение Целей в области устойчивого развития: ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», ЦУР 11 «Устойчивые города и населённые пункты» и ЦУР 17 «Партнёрство в интересах устойчивого развития».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель программы — обеспечение долгосрочного кадрового и демографического потенциала г. Выкса за счёт создания благоприятной социальной среды и условий для устойчивого развития местного сообщества. Задачи:

- создание системы социальной поддержки для семей с детьми, включая многодетные семьи, одиноких родителей и семьи с детьми с инвалидностью;
- повышение привлекательности города для жизни за счёт развития инфраструктуры, благоустройства и улучшения экологической обстановки;
- снижение рисков социального сиротства через укрепление семейных ценностей и адресную поддержку семей в трудной жизненной ситуации;
- реализация комплекса мер по удержанию молодёжи: карьерные траектории, образовательные программы, молодёжные инициативы и культурные проекты, восстановление исторических мест.

Горизонт планирования задан комплексной стратегией «Выкса 2030» и Мастер-планом развития Выксы; суммарный объём инвестиций приведён за три года.

При разработке программы и мер социальной поддержки ОМК проводит комплексный анализ социально-экономического положения в регионах присутствия своих предприятий. Это позволяет оперативно выявлять актуальные потребности населения и при необходимости инициировать дополнительные целевые программы поддержки. Системная поддержка работников с семейными обязанностями и их семей базируется на корпоративной политике в области социальной ответственности, положениях коллективного договора и локальных нормативных актах.

Партнёрская модель. Ключевые социальные проекты по поддержке работников с семейными обязанностями, защите детства, материнства и отцовства реализуются в партнёрстве с профсоюзными организациями и Благотворительным фондом «ОМК-Участие». Фонд, основанный в 2008 г. по инициативе руководителей и работников ОМК, выступает ключевым оператором социальных инициатив, координируя благотворительные программы и вовлекая в них работников компании. Совместная деятельность помогает улучшать качество жизни детей с инвалидностью и детей, оставшихся без попечения родителей, формирует инклюзивную среду, развивает культуру и искусство, возможности для просвещения и творческой реализации местных сообществ, обеспечивает адресную помощь семьям и детям в трудной жизненной ситуации.

Реализуя трёхстороннее соглашение с регионом и городом о социально-экономическом развитии Выксы, ОМК инициировала разработку главных руководящих документов трансформации города при активном участии местных властей, бизнес-сообщества, образовательных учреждений и жителей: комплексной стратегии «Выкса 2030» с фокусом на демографию и привлечение молодёжи и Мастер-плана развития Выксы.

Направления социальных инвестиций. ОМК придерживается принципа повышения качества жизни населения с фокусом на молодёжь за счёт развития социальной и общегородской инфраструктуры, культуры, креативных индустрий, спорта и создания равных условий для профессиональной и личной самореализации. Суммарный объём инвестиций в развитие городской среды и социального капитала в Выксе за три года превысил 8 млрд руб.

- Жилищное строительство: реализация программы строительства собственного фонда жилья для заводчан — 440 квартир в 2026 г.

- Индустриальный туризм и арт-пространства: первый в России индустриальный стрит-арт-парк, строительство «Шухов-парка», проект «Переплавка смыслов» — серия арт-резиденций, выставок и перформансов, раскрывающих связь металлургии и культуры; экскурсии по индустриальным объектам с элементами арт-инсталляций.

- Культурное развитие и досуг: поддержка ежегодного «Выкса-фестиваля», выросшего с 2011 г. из локального праздника в масштабный проект; развитие культурных институций, в том числе частного учреждения культуры «Музеи Выксы»; книжные фестивали, литературные встречи и дискуссионные клубы; гранты и кураторство для локальных творческих коллективов.

- Благоустройство городской среды: комплексное благоустройство парков, набережных, скверов и пешеходных зон; ремонт улиц, обустройство тротуаров и велодорожек; модернизация освещения и озеленение жилых районов; создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения.

- Цифровизация и безопасность: установлено более 500 камер «умного города».

- Поддержка спорта: строительство современных спортивных объектов, включая многофункциональные площадки и тренажёрные зоны; финансирование СК «Металлург»; развитие секций по массовым видам спорта и киберспорта; семейные спортивные мероприятия, фестивали здоровья, киберспортивные турниры; программы корпоративного спорта для сотрудников и их семей.

- Поддержка предпринимательства: программа «Начни своё дело» для малого и среднего бизнеса и грантовый конкурс социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнёрство» — финансирование инициатив жителей в сфере экологии, образования, здравоохранения и улучшения городской среды.

Дополнительно ОМК снижает нагрузку на семейный бюджет сотрудников: обеспечивает бесплатным питанием на работе и качественной медицинской помощью по полисам ДМС — ежегодно на эти цели направляется около 1,8 млрд руб. Отдельное финансирование предусмотрено для поддержки семей работников — ежегодно компания выделяет 700 млн руб. и предоставляет материальную помощь многодетным семьям, родителям детей-инвалидов и одиноким родителям, материальную помощь при рождении ребёнка, пособие по уходу за ребёнком для сотрудников в отпуске по уходу за детьми от 1,5 до 3 лет, дополнительные оплачиваемые отпуска многодетным родителям сверх ТК РФ, компенсацию затрат на дорогостоящее лечение для сотрудников и членов их семей.

«Путь инженера»: возвращение башни Шухова

В целях сохранения объекта инженерного наследия России, создания места передачи опыта поколений и привлечения детей и молодёжи Выксы к инженерно-техническому образованию ОМК реализовала проект по восстановлению Выксунской башни Шухова —

шедевра русской инженерной мысли и одной из последних конструкций, реализованных при жизни Владимира Шухова. Башню смонтировали в 1933–1934 гг.: конструкция высотой 38,8 м выполнена из прямолинейных стержней в форме гиперболоида и служила водонапорной башней для мартеновского производства завода. С 70-х гг. башня утратила производственное значение, но оставалась на промышленной территории под воздействием неблагоприятных условий климата и производства.

ОМК отреставрировала и переместила башню с закрытой от свободного посещения площадки действующего завода на территорию индустриально-туристического центра «Шухов-парк» в исторический центр Выксы. Это сделали впервые в новейшей истории, что открывает путь для сохранения других памятников инженерного наследия страны. Воплощая образ разностороннего инженера Шухова, башня стала символом многогранного образования — гармоничного союза технических и гуманитарных наук и центром программы «Путь инженера». Сам «Шухов-парк», сочетающий наследие всех периодов развития промышленности с передовыми практиками благоустройства, стал центром притяжения для людей разного возраста: здесь проходят «Выкса-фестивали», демонстрирующие современное искусство в условиях промышленного города.



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Миграционный прирост молодёжи до 35 лет за 2024 г. — +181 чел. на 100 тыс. населения. Это выводит Выксу на второе место среди металлургических центров России, где средний показатель почти в 2,5 раза ниже и составляет –56,9 чел. на 100 тыс. (данные индекса качества жизни ВЭБ.РФ).

- Доля жителей, планирующих переезд из Выксы, — 21,9 %: рекордно низкий показатель для российской металлургии, где в среднем по аналогичным промышленным городам он достигает 30,8 % (данные ВЭБ.РФ).

- NPS — индекс лояльности к городу и готовности рекомендовать Выксу как место для жизни — среди молодёжи вырос в 2025 г. на 7 п.п. относительно 2023 г.; доля критически настроенной молодёжи снизилась на 5 п.п.

- В городе насчитывается 1388 многодетных семей: в пересчёте на 1000 жителей это на 35 % выше общерегионального показателя по ПФО.

- Число предпринимателей и ИП в креативном бизнесе Выксы выросло в 2,5 раза — с 55 в 2016 г. до 130 в 2025 г.

- За пять лет индекс качества городской среды Выксы вырос в полтора раза; по итогам 2024 г. город вошёл в топ-20 малых городов России по этому показателю (Минстрой России).

- В 2025 г. Выкса вошла в финальное голосование Всероссийского конкурса «Город молодёжи» Росмолодёжи, получив более 50 тыс. голосов.

- Количество поисковых запросов о Выксе из других регионов России увеличилось на 33 % (данные «Яндекса») — растёт узнаваемость и туристическо-имиджевая привлекательность города.

«Развитие Выксы сегодня неразрывно связано с группой ОМК. Это не только важнейший работодатель, но и инициатор многих положительных изменений в городской среде, социальной, культурной, образовательной сферах. Благодаря этому Выкса не только сохраняет статус важнейшего промышленного центра, но и развивает новые направления, например туризм. Всё это синхронизируется с мероприятиями национальных проектов и федеральных программ, позволяя делать Выксу привлекательнее для жизни и работы», — отмечает губернатор Нижегородской области Глеб Никитин.

Планы дальнейшего развития включают:

- Реализация комплексной стратегии «Выкса 2030» и Мастер-плана развития Выксы — главных руководящих документов трансформации города.

- Реализация программы жилищного строительства собственного фонда жилья для заводчан — 440 квартир в 2026 г.

- Опыт перемещения и реставрации башни Шухова, осуществлённый впервые в новейшей истории, открывает путь для сохранения других памятников инженерного наследия страны.

- Расширение географии грантового конкурса «ОМК-Партнёрство» и программы «Начни своё дело», которая помимо Выксы и Чусового действует также в Челябинске и Кулебаках.

Программа «Опорный город — центр демографического развития» вошла в число лучших программ в номинации Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на поддержку семьи, молодёжи и детей, улучшение демографической ситуации»: в 2025 г. компания удостоена почётного диплома премии. ОМК неоднократно становилась победителем всероссийского конкурса РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» в номинациях «За поддержку работников с семейными обязанностями, семьи, материнства и детства», «За вклад в устойчивое развитие территорий», «За поддержку и развитие социального предпринимательства». В 2025 г. компания подтвердила соответствие высшей группе «А» в индексе РСПП «Вектор устойчивого развития».

2025 г.